

Муниципальный орган
«Управление образования городского округа Краснотурьинск»
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества»

*Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 2
От 27.08.2024*

Утверждаю
Директор МАУ ДО «ЦДТ»
О.В. Голова
Пр.68-Д
02.09.2024г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Молодёжный информационный центр «MediaHub»
Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации: 1 год**

Автор-составитель:
Бабушкина Анастасия Васильевна
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили развитие новые средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, блоггинг, новостные порталы, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр, общения в социальных сетях и скачивания контента из интернета.

Программа предусматривает одновременное обучение основам видеомонтажа, блоггинга, журналистики.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжный информационный центр «MediaHub» (далее Программа) разработана в соответствии со следующими документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р).
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. №196).
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».
5. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного врача РФ № 28 от 28.09 2020);
6. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 06.05.2022 № 434-Д «Об утверждении концептуальных подходов к развитию дополнительного образования детей в Свердловской области».
7. Методические рекомендации «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях» (ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», Региональный модельный центр, Екатеринбург, 2022)
8. Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества» (утвержден приказом от 13.12.2013 г. № 354-Д)

Направленность программы - социально-гуманитарная.

Актуальность программы в том, что она удовлетворяет проявляющийся у современных подростков интерес к информационным технологиям, дает возможность взглянуть и изучить законы этого рода деятельности «изнутри», примерить на себя роль журналиста, используя средства медиа-технологий. Программа направлена на обучение и журналистике, и фото, и видео – то, что востребовано среди современной молодёжи.

Отличительностью программы является то, что она предусматривает одновременное обучение и основам видеосъемки, видеомонтажа, блоггинга. Программа повышает технологическую культуру школьников, а также помогает детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействует тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении, используя при этом современные методы информирования.

Адресат программы - обучающиеся 12-18 лет.

Возрастные особенности среднего и старшего школьного возраста.

По принятой периодизации развития детей определяется средний, или подростковый возраст 11-15 лет, старший школьный возраст, или ранняя юность, 15-18 лет. возраст называют переходным от детства к юности. Как «полувзрослый» человек, он ощущает быстрый рост физических и духовных сил, а как «полуребенок», он еще ограничен в своих возможностях удовлетворить возникающие у него новые потребности и запросы. Этим объясняются сложность и противоречивости характера, поведения и развития, за что этот возраст в педагогическом отношении иногда считается трудным.

В коллективе также занимаются дети старшего школьного возраста, который относят к ранней юности, характеризующейся наступлением физической и психической зрелости. Однако процесс личностного формирования также имеет свои противоречия и трудности.

Занятия проводятся с учётом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода. Каждый учащийся имеет индивидуальные личностные характеристики (индивидуально-личностные способности, интеллектуальная деятельность, уровень самооценки, работоспособности и т.д.).

Наполняемость группы: 12-15 человек.

Объем программы составляет 140 часов.

Срок усвоения программы – 1 год.

Уровень программы: программа стартового уровня.

Форма обучения – очная, занятия групповые. Возможен переход на дистанционную форму обучения (с помощью приложения Zoom, написания и размещения новостей, онлайн мастер-классов и заданий).

Виды занятий: беседы, практические занятия, самостоятельные и творческие задания, тематические круглые столы, экскурсии, пресс-конференции, квизы, встречи с журналистами и фотографами.

Формы подведения итогов:

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- участие в практикумах по изученной теме, творческих конкурсах;
- публикации на сайте Центра детского творчества и в городских газетах.

Цель программы: развитие творческого потенциала обучающихся в сфере журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить писать материалы в различных журналистских жанрах, писать простые тексты объёмом не менее 1 000 печатных знаков (с пробелами);
- научить работать с видеокамерой и фотоаппаратом;
- познакомить с основами монтажа видео в профессиональной программе, основными правилами обработки видеоматериалов.

Развивающие:

- научить самостоятельно ориентироваться в потоке информации и собирать её для написания и съёмки материалов;
- развить умение публичного выступления;
- способствовать развитию активной жизненной позиции и интересу происходящим событиям в городе, в области, в стране.

Воспитательные:

- формировать нравственные основы личности будущего журналиста, видеооператора, блоггера;
- развить навыки общения в коллективе, умение оказывать помощь друг другу.

Планируемые результаты

Предметные результаты

Должны знать:

- журналистские методы сбора информации;
- жанровые особенности всех информационных жанров;
- основные термины и понятия журналистики и видеоблоггинга («вёрстка», «заголовок», «лид», «репортаж», «интервью», «зарисовка», «хромакей», «видеограф» и т.д.);
- основы элементарного видеомонтажа;
- основные правила проведения и написания интервью.

Должны уметь:

- находить нужную информацию и анализировать её;
- качественно писать заметки (базового жанра в СМИ);
- планировать свою деятельность;
- вырабатывать и отстаивать свою точку зрения;

- пополнять лексический запас, используя словари, справочники интернетресурсы;
- общаться с людьми, легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком, правильно формулировать свои вопросы;
- работать с диктофоном, фотоаппаратом, видеокамерой.

Личностные результаты:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Метапредметные результаты:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Месяц	Форма проведения	Название
1	Сентябрь	Встреча	«Знакомьтесь, это Медиахаб!»
2	Ноябрь	Конкурс	Лучший лид недели
3	Декабрь	Познавательная игра	Новогодний медиа-квиз
4	Февраль	Праздник	Посвящение в юные журналисты
5	Апрель	Мероприятие	Сборы юных журналистов «Нарвал онлайн»
6	Май	Беседа, съёмка ролика	«Мы помним, мы гордимся»
7	Май	Итоговое мероприятие	Журналистские итоги

Учебный план

№ п/п	Название темы	Общее количество часов	В том числе		Формы контроля
			Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Входящая аттестация.	2	1	1	Тест
2.	Журналистика в России.	2	1	1	Тест
3.	Язык журналистик и.Сущность слова.	2	1	1	Тест
4.	Ошибки в тексте. Классификация их.	4	2	2	Самостоятельная работа
5.	Заголовок и лид. Что это и их функции.Фактчекинг заголовков и иллюстраций.	8	5	3	Творческая работа
6.	Стили и типы речи.	4	2	2	Тест
7.	Концовка и завершённый журналистский текст	4	2	2	Самостоятельная работа
8.	Жанры журналистики.	32	10	22	Творческая работа
9.	Работа над языком статьи.	8	4	4	Тест
10.	Газетное дело.	12	6	6	Тест
11.	Современные медиапрофессии.	4	2	2	Самостоятельная работа
12.	Что такое «мем»? История, виды.	4	2	2	Творческая работа
13.	SMM.	4	2	2	Ролевая игра
14.	Журналистское расследование. Комментарий.	8	4	4	Ролевая игра
15.	Журналистский опрос среди жителей города.	6	1	5	Тест
16.	Видеоблоггинг. Знакомство с жанрами видеоблоггинга.	4	2	2	Творческая работа
17.	Техника и ехнология фото- видеосъёмки. Работа с фотоиллюстрациями.	8	4	4	Самостоятельная работа
18.	Создание видеоролика на заданную	14	6	8	Творческая работа

	тематику. Первичная обработка видео.				
19.	Съёмка видео с использованием хромакей. Обработка.	8	2	6	Творческая работа
20.	Итоговое занятие.	2	1	1	Тест
Всего:		140	60	80	

Содержание программы

1. Вводное занятие. Входящая аттестация.

Теория. Знакомство, правила поведения в учреждении. Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с объединением «MediaHub», с целями, задачами. Организационные моменты образовательного процесса.

Практика. Написание текста в любом жанре «Как я провёл лето».

2. Журналистика в России.

Теория. Общая характеристика журналистских жанров. Возникновение журналистики в России. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.

Практика. Беседа с детьми о том, какие СМИ они читают\смотрят. Читаем несколько текстов и пробуем разобраться, что за жанр.

3. Язык журналистики. Сущность слова.

Теория. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Практика. Разбор слов из примеров и их значений.

4. Ошибки в тексте. Классификация их.

Теория. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Орфографические и пунктуационные ошибки. Языковая норма.

Практика. Работа по группам – найти в заданных текстах ошибки и исправить их.

5. Заголовок и лид. Что это и их функции.

Теория. Как придумать заголовок и начать материал. Значение вступления в статью, заметке, интервью. Виды лидов. Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка.

Практика. Составление заголовков к 5 различным публикациям. Озаглавливаем фотоиллюстрации.

6. Фактчекинг заголовков и иллюстраций.

Теория. Факт — синоним истины и основа журналистского произведения. Ложный факт, опубликованный в медиа, получает живой отклик и быстро распространяется. Фактчекинг — единственное оружие против фейковых новостей, непроверенных данных. Принципы фактчекинга: независимость, беспристрастность и точность.

Практика. Упражнение закрепляет навыки оперативной работы с новостями.

7. Стили и типы речи.

Теория. Понятие о стилях речи (научный, художественный, официально-деловой,

публицистический). Оформление письменной речи. Типы речи (повествование, описание, рассуждение), их языковые особенности и характерные черты. Сочетание разных типов речи в одном тексте.

Практика. Подбор иллюстративного материала (текстов разных типов и стилей речи) из газет, журналов медиа-ресурсов.

8. Концовка и завершённый журналистский текст. Разновидности концовок.

Теория. Логика и система аргументации в публицистическом тексте.

Практика. Дописать концовку к незавершённым журналистским текстам.

9. Жанры журналистики.

9.1 Статья. Виды статей.

Теория. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Практика. Написание статьи на заданную тематику.

9.2 Заметка, как жанр.

Теория. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра.

Практика. Написание заметок на выбранную творческую тему.

9.3 Хроника, как жанр.

Теория. Особенности жанра. Приёмы написания хроники.

Практика. Упражнения – отличие хроники от заметки. Рерайт заметки до хроники.

9.4 Зарисовка.

Теория. Роль зарисовки в номере. Отличие зарисовки от заметки. Наблюдение и обсуждение увиденного.

Практика. Составление набросков будущей зарисовки. Работа над написанием текста. Обсуждение природной зарисовки.

9.5 Интервью.

Теория. Интервью. Культура речи. Постановка вопросов. Запись слов собеседника. Уточнения. Особенности речи собеседника, их передача. Тема беседы. Внимание к слову, фактам, подробностям. Обработка полученных сведений. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании. Стрессовое интервью. Десять правил, как не надо брать интервью.

Практика. Взять интервью у человека и подготовить материал для публикации.

9.6 Репортаж.

Теория. Особенности жанра. Композиция. Значение детали в репортаже. Вступление, основная часть, вывод. Виды репортажа. Структура создания репортажа. Критерии качества хорошего репортажа и разбор на примерах.

Практика. Игра «Вездесущий репортер», за час подготовить репортаж на основе событий, проходящих в ЦДТ. Обсуждение.

9.7 Рецензия, как жанр журналистики.

Теория. Рецензия как вид журналистики. Жанровые особенности. Типология. Процесс создания рецензии. Знаменитые рецензенты.

Практика. Просмотр короткометражного фильма и последующее написание по

нему рецензии.

9.8 Пресс-релиз.

Теория. Что такое пресс-релиз? Виды пресс-релизов. Особенности рассылки пресс-релизов. Как написать пресс-релиз? Что должно быть в содержании?

Практика. Соблюдая структуру пресс-релиза – заголовок, лид, основная часть, заключение, контактные данные, написать свой пресс-релиз по заданию.

10. Работа над языком статьи.

10.1 Эмоциональное окрашивание слова.

Теория. В данной теме рассматривается одна из задач автоматической обработки естественного языка, а именно анализ эмоциональной окраски текста определение полярности и субъективности текста.

Практика. Тексты из фильмов, литературы необходимо прочитать с эмоциональной раскраской, расставляя правильно акценты и знаки препинания.

10.2 Публичное выступление.

Теория. Публичное выступление. Цели публичного выступления: сообщить информацию, убедить, привлечь на свою сторону, заинтересовать, побудить к каким-либо действиям.

Практика. Публичное выступление с определённым текстом.

11. Газетное дело.

11.1 Основные характеристики газеты.

Теория. Разбор структуры газеты и определение основных рубрик, а также определяем, кто работает над созданием газеты.

Практика. На примерах двух газет разбираем, что такая полоса, чердак, подвал, смотрим тираж и другие характеристики.

11.2 Отличие газеты от журнала.

Теория. Газета и журналы – самые распространенные печатные издания, предоставляющие читателям актуальную информацию о событиях.

Практика. Рассматриваем различия журнала от газеты по форме: по содержанию и по степени воздействия на читательскую аудиторию.

11.3 Профессия корректора.

Теория. Профессия – корректор. Организация труда корректора. Особенности корректорского чтения.

Практика. Редактура текста, согласно корректорским знакам и правилам

12. Современные медиапрофессии.

Теория. Медиа и востребованные профессии. Пикчер, SMM-менеджер, PR-менеджер, Клипмейкер, Бренд-менеджер.

Практика. Делимся на группы и выполняем задания, присущие одной из современных медиапрофессий.

13. Что такое мем? История, виды.

Теория. Мем – это, прежде всего, инструмент массовой информации, а не просто забавная картинка в интернете. Он является важной составляющей современной культуры.

Практика. Выбираем новость, придумываем идею, пишем новость и создаём мем в

графической программе.

14. SMM.

Теория. Что такое SMM? Создание и продвижение публикаций в социальных сетях.

Практика. Создание публикации для социальной сети Вконтакте и её продвижение, и дальнейшее отслеживание статистики.

15. Журналистское расследование. Комментарий.

Теория. Журналистское расследование – одна из новых и интересных форм в российской журналистике. Методика проведения журналистских расследований. Комментарий разъясняющий и оценивающий.

Практика. Согласно техническому заданию и выдвинутым условиям, проводим журналистское расследование по группам.

16. Журналистский опрос среди жителей.

Теория. Цель опроса. Виды опроса. Формулировка вопроса. Технология обработки ответов.

Практика. Опрос жителей города - выбор вопроса, целевой аудитории и определение времени на выполнение задания.

17. Videоблоггинг. Знакомство с жанрами видеоблоггинга.

Теория. Особенности профессии блоггера и видеографа. Блоггер – человек, который ведёт блог. Видеограф – смотрит на мир через объектив камеры. Разбор жанров видеоблогов. Отличительные черты, принципы создания, задачи видео контента.

Практика. Съёмка своего видеоблога на заданную тематику.

18. Техника и технология фото-видеосъёмки. Работа с фотоиллюстрациями.

Теория. Обучение базовым навыкам съёмки фото и видео на зеркальном фотоаппарате и профессиональной видеокамере Sony. Что отображает фотография в материале. Роль фотоснимка на полосе. О подписях к фотографиям.

Практика. Делаем фотографии для разных журналистских материалов. К каждому отобранному снимку придумываем по 3 подписи.

19. Создание видеоролика на заданную тематику. Первичная обработка видео.

Теория. Определение жанра, темы, собственного проекта и создание сценария. Работа с видеооборудованием и светом по командам. Подбор материала из отснятого. Подготовка вспомогательных элементов для монтажа в программе Adobe Premiere Pro. Наложение титров, музыки, звука.

Выбор звукового сопровождения для монтажа видео. Наложение титров и выбранной музыки в программе Adobe Premiere Pro.

Практика. Работа по группам - самостоятельный монтаж двухминутного ролика в профессиональной программе Adobe Premiere Pro.

20. Съёмка видео с использованием хромакей.

Теория. Во время занятия дети узнают о съёмке с использованием хромакея - специального фона. Обработка видео с использованием хромакей.

Практика. Съёмка видео с использованием хромакей, затем с помощью программы AdobePremierePro удалим специальный фон и заменим его на свою картинку или видео. Просмотр отснятого материала. Демонстрация полученного видеоролика на экране.

21. Итоговое занятие.

Теория. Подведение итогов за учебный год.

Практика. Аттестация. Обсуждение итогов за год, награждение отличившихся обучающихся

Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

№	Основные характеристики образовательного процесса	Показатель
1	Продолжительность учебного года	35 учебных недель
2	Количество учебных часов	140 часов
3	Количество часов в неделю	2 часа
4	Режим занятий (количество учебных часов в день/раз в неделю)	2 раза в неделю по 2 часа
5	Продолжительность академического часа	40 минут
6	Праздничные дни	4 ноября, 1 января - 08 января, 23 февраля, 8 марта, 1-2 мая, 8-9 мая
7	Дата начала обучения по программе	10 сентября
8	Сроки проведения аттестации: - входящая - промежуточная - итоговая	10 сентября 17 апреля 20 мая
9	Дата окончания обучения по программе	27 мая

Материально-техническое обеспечение: учебные столы - 7, стулья- 14, интерактивная доска - 1, проектор - 1, ноутбук - 2, стол педагога - 1, фотоаппарат - 1, штатив - 3, петличный микрофон - 5, кольцевая лампа - 1, осветитель - 2.

Профессиональная программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere Pro, текстовый редактор Microsoft Word, настольные игры.

Интернет источники:

https://vk.com/labmedia_z

<https://uncor-ural.ru/>

<http://mediapractice.ru/>

<http://ynpress.com>

<https://sila.media/>

Кадровое обеспечение – преподавание осуществляет педагог дополнительного образования, прошедший обучение в направлении «Журналистика».

Методическое обеспечение программы

Используемые **педагогические технологии** – коллективная творческая деятельность, обучение в сотрудничестве, проектная деятельность, личностно - ориентированное обучение.

Используются следующие **методы обучения**:

- словесный метод (беседа, лекция, объяснение, консультация, диалог);
- метод показа, или наглядный метод;
- частично-поисковый;
- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный, проблемный;
- исследовательская работа.

Практические занятия проходят в форме выполнения групповых и самостоятельных творческих работ, анализа конкретных ситуаций, индивидуальных консультаций, поиска информации, выполнения, оформления и защиты творческих проектов.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении творческих работ. Этому способствуют совместные обсуждения технологии выполнения заданий, изделий, а также поощрение, создание положительной мотивации, актуализация интереса, выставки работ, конкурсы.

Используются следующие **методы обучения**:

- словесный метод (беседа, лекция, объяснение, консультация, диалог);
- метод показа, или наглядный метод; - частично-поисковый;
- объяснительно-иллюстративный; - репродуктивный, проблемный;
- исследовательская работа.

Практическим заданиям предшествует изучение теоретических вопросов. Они освещаются в доступной форме с учетом возраста обучающихся.

Практические занятия проходят в форме выполнения групповых и самостоятельных творческих работ, анализа конкретных ситуаций, индивидуальных консультаций, поиска информации, выполнения, оформления и защиты творческих проектов.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении творческих работ. Этому способствуют совместные обсуждения технологии выполнения заданий, изделий, а также поощрение, создание положительной мотивации, актуализация интереса, выставки работ, конкурсы.

Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Формы контроля и оценочные материалы

Реализация программы социально-гуманитарной направленности «MediaHub Онлайн» предусматривает входящую, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Входящий контроль осуществляется в форме собеседования.

Текущий контроль включает следующие формы:

- Проверка выполнения домашних заданий (написание текстов, интервью, заметок).
- Устные опросы по теоретическим аспектам журналистики (жанры, структура статьи, основы этики).
- Анализ выполненных практических заданий (заголовки, лиды, интервью, репортажи).
- Участие в обсуждениях и дебатах на занятиях.

		Предметные результаты				Метапредметные результаты				Личностные результаты			
		Начало года Кол-во чел %		Конец года		Начало года Кол-во чел %		Конец года		Начало года Кол-во чел %		Конец года	
1	Всего аттестовано												
	Высокий уровень												
	Средний уровень												
	Низкий уровень												
2	Показатели оценки	Тест «Основы журналистики» (представлен в программе)				1. Взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях; 2. Эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания; 3. Умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.				«Тест креативности П. Торренса» Выполнение творческой работы, рейтинг лучших публикаций.			

Итоговая аттестация обучающихся проводится в виде итогового тестирования на знание теоритической части, представленного в приложении 1 и также включает в себя следующие формы:

- Защита итогового проекта (например, создание полноценного журналистского материала: статьи, репортажа, интервью, видеосюжета);
- Участие в конкурсах, презентация проекта на журналистской пресс-конференции, организованной внутри объединения.

Список литературы

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р).
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. №196).
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».
5. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного врача РФ № 28 от 28.09 2020);
6. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 06.05.2022 № 434-Д «Об утверждении концептуальных подходов к развитию дополнительного образования детей в Свердловской области».
7. Методические рекомендации «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях» (ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», Региональный модельный центр, Екатеринбург, 2022)
8. Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества» (утвержден приказом от 13.12.2013 г. № 354-Д)

Библиографический список:

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. -М.: 2004
3. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
5. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои

в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016

6. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции.- М.: 2001
7. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста.- М.: 2000
8. Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
9. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.

Литература для обучающихся:

1. Алексей Башук, Максим Ильяхов. Своровали? Накажи! Книга о защите интеллектуальных прав: М.: 2023
2. Шинкаренко Ю.В. Энциклопедия «Субкульт-привет!», юношеские субкультуры Урала: Екатеринбург: 2013
3. Максим Ильяхов. Ясно, понятно – следующий уровень понимания текста – М, 2021
4. Максим Ильяхов. Людмила Сарычева, Пиши, Сокращай : М, 2022
5. Александр Колесниченко. Настольная книга журналиста: М, 2024
6. Анна Маслова. Как приручить фотоаппарат. Настольная книга начинающего фотографа: М, 2021

1. Тест «Основы журналистики»

1. Журналистика – это....

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Лид – это...

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

4. Желтая пресса – это...

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

5. Нужна ли нам жёлтая пресса? (изложить своё мнение)

6. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

7. Журналистов образно называют представителями:

- А. третьей власти
- Б. второй власти
- В. четвертой власти
- Г. первой власти

8. Согласно 12 статьи закона о СМИ, какие печатные издания могут

быть освобождены от обязательной регистрации?

- А. Если тираж менее 1 000 экземпляров.
- Б. Если СМИ утверждено органами власти и органами местного самоуправления.
- В. Если тираж менее 500 экземпляров.
- Г. Если цена периодического издания не более 20 рублей.

9. Каким вы видите СМИ в будущем?

Напишите в виде заметки с заголовком

2. «Жанры журналистики».

1. Как называется материал, в котором читателям даётся наглядное представление о том, или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица?

- А. Интервью.
- Б. Репортаж.
- В. Очерк.

3. Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?

- А. Хроника.
- Б. Корреспонденция.
- В. Заметка.

4. Какой жанр журналистики освещает такие события, как слёт, встреча, выставка, митинг, соревнование, праздники и т.д.?

- А. Заметка.
- Б. Комментарий.
- В. Отчёт.

5. От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

- А. От автора, который присутствовал на событии.
- Б. От автора, который был участником события.
- В. От человека, который рассказывал автору о событиях.

6. Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие к информации?

- А. Хроника.
- Б. Информация.

1)	2)
«Только факты» «День за днём» «Новости»	«Коротко о разном» «Отовсюду» «Лента времени» и т.д.

7. Как называется беседа, предназначенная для опубликования в прессе или передаче по радио?

- А. Интервью.

Б. Репортаж.

В. Очерк

8. Что должен знать и уметь журналист при подготовке к интервью?

А. Ориентироваться в теме.

Б. Задавать интересные вопросы.

В. Избегать вопросов, требующих односложных ответов.

Г. Отражать интересы читателей.

Д. Наводить на нужные журналисту ответы.

Е. Готовиться заранее, продумывать вопросы.

Ж. Заранее показать вопросы собеседнику.

З. Если собеседник не ответил на вопрос, вернуться к этой теме позднее в другой форме.

И. Не задавать два вопроса сразу.

9. Как называется материал, который освещает факты и явления общественной жизни, теоретически и практически обобщая и научно анализируя их?

А. Репортаж.

Б. Очерк.

В. Статья.

3. «Основы видеомонтажа».

1. Что такое видеомонтаж? Объясните, что является основной задачей видеомонтажа.

2. К какой категории, любительское или профессиональное ПО, относится программа AdobePremiereElements?

3. Ключевой кадр в AdobePremiere это:

А. Кадр, который создает программа при генерации видео, после которого отслеживается закономерность изменения "картинки" и в архивный файл идет запись этих изменений для оптимизации видео;

Б. Маркер, который указывает, что в этом месте необходимо изменить какой-либо параметр;

В. Маркер кадра который открывает доступ к некоторым параметрам программы, позволяющим произвести расширенные настройки.

4. В каких программах осуществляется вёрстка рекламного макета?

А. Corel Draw;

Б. Adobe Premiere;

В. Xilisoft Video Converter 7.

5. Что такое хромакей?

6. Продолжите определение:

Видеоплеер это –

Звук это –

Видеомонтаж это –

Микширование это–