

Муниципальный орган
«Управление образования городского округа Краснотурьинск»
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества»

*Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 2
От 27.08.2024*

*Утверждаю
Директор МАУ ДО «ЦДТ»
О.В. Голова
Пр. 68-Д
02.09.2024г.*



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«MediaHub Онлайн»**

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Бабушкина Анастасия Васильевна
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Современные дети проявляют интерес не только к тому, как создать свой текст, фото и видео, но и как его разместить в широкие массы. Программой предусмотрено обучение администрированию новостного сайта и группы в социальных сетях, журналистики и редактуре текста. В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности.

Дополнительная общеобразовательная программа «MediaHub Онлайн» разработана в соответствии со следующими документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р).
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. №196).
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».
5. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного врача РФ № 28 от 28.09 2020);
6. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 06.05.2022 № 434-Д «Об утверждении концептуальных подходов к развитию дополнительного образования детей в Свердловской области».
7. Методические рекомендации «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях» (ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», Региональный модельный центр, Екатеринбург, 2022)
8. Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества» (утвержден приказом от 13.12.2013 г. № 354-Д)

Программа социально-гуманитарной направленности.

Актуальность программы в том, что она удовлетворяет проявляющийся у современных подростков интерес к информационным технологиям, дает возможность взглянуть и изучить законы этого рода деятельности «изнутри», примерить на себя роль журналиста и модератора новостного сайта, используя средства медиа-технологий.

Отличительностью программы является то, что программа предусматривает обучение администрированию новостного сайта и группы в социальных сетях, журналистики и редактуре текста.

Программа повышает технологическую культуру школьников, а также помогает детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействует тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении, используя при этом современные методы информирования.

Адресатом программы являются дети 11-18 лет.

Возрастные особенности среднего и старшего школьного возраста.

В дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «MediaHub Онлайн» предусмотрена работа с обучающимися 11-18 лет. По принятой периодизации развития детей определяется средний, или подростковый возраст 11-15 лет, старший школьный возраст, или ранняя юность, 15-18 лет.

Подростковый возраст называют переходным от детства к юности. Как «полувзрослый» человек, он ощущает быстрый рост физических и духовных сил, а как «полуребенок», он еще ограничен в своих возможностях удовлетворить возникающие у него новые потребности и запросы. Этим объясняются сложность и противоречивости характера, поведения и развития, за что этот возраст в педагогическом отношении иногда считается трудным. В коллективе занимаются и ребята старшего школьного возраста, который относят к ранней юности, характеризующейся наступлением физической и психической зрелости. Однако процесс личностного формирования также имеет свои противоречия и трудности.

Занятия проводятся с учётом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода. Каждый учащийся имеет индивидуальные личностные характеристики (индивидуально-личностные способности, интеллектуальная

Наполняемость группы: 7-12 человек.

Режим занятий: Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Объем программы составляет 140 учебных часов.

Срок усвоения программы – 1 год.

Уровень программы: начальный. Программа предназначена для обучающихся, прошедших программу стартового уровня «Молодёжный информационный центр «MediaHub» или для обучающихся, прошедших тест «Основы журналистики».

Форма обучения – очная, занятия групповые. Возможен переход на дистанционную форму обучения (с помощью приложения Zoom, написания и размещения новостей, онлайн мастер-классов и заданий).

Виды занятий: беседы, практические занятия, самостоятельные и творческие задания, тематические круглые столы, экскурсии, пресс-конференции, квизы, встречи с журналистами и фотографами.

Формы подведения итогов:

- самостоятельное администрирование и размещение публикаций в сообществе Вконтакте и сайте ЦДТ;
- участие в конкурсах различных уровней по направлению деятельности объединения;
- участие в практикумах по изученной теме, творческих конкурсах;
- итоговое занятие, беседа, контрольное задание, наблюдение.

Цель программы: ознакомление и обучение обучающихся с основами администрирования, редактирования и наполнения молодёжного журналистского онлайн сообщества

Задачи:

Обучающие:

- обучить администрированию сайта, сообщества Вконтакте;
- научить размещать материалы в интернет пространство;
- обучить редактуре и анализу готового текста;
- познакомить с культурой и этикой современного журналиста;

Развивающие:

- развивать активную жизненную позицию и интерес к происходящим событиям в городе, в области, в стране;
- развивать навыки публичных выступлений путём работы на мероприятиях и журналистских фестивалях;

Воспитательные:

- формировать нравственные основы личности будущего журналиста, видеооператора, блогера;
- развить навыки общения в коллективе, умение оказывать помощь друг другу.
- способствовать созданию комфортной обстановки при работе в мини редакциях.

Планируемые результаты.

Предметные результаты

Должны знать:

- профессиональную культуру и этику журналиста;
- навыки сбора и проверки информации;
- рабочий интерфейс панели управления администратора\модератора сайта, сообщества ВКонтакте;
- основные термины и понятия журналистики и администрирования («вёрстка», «лонгрид», «контент-план», «менеджер материалов», «редакторская правка» и др.);
- основы разработки макета новости;
- основные правила редактирования и размещения материалов;
- базовые навыки обработки фото, видео.

Должны уметь:

- находить нужную информацию и анализировать её;
- создавать новостную заметку по техническому заданию к определенным срокам;
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему;
- уметь свободно пользоваться фотоаппаратом, микрофоном, видеокамерой;
- работать с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- общаться с людьми, легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком, правильно формулировать свои вопросы.

Личностные результаты:

- заложены основы самоорганизации, планирования и эффективного управления собственным временем;
- чувство уважения и бережного отношения к слову, языку, к результатам своего труда и труда окружающих;
- интерес к исследовательской и творческой деятельности в журналистике;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Метапредметные результаты:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач в мини-редакции;
- сформированы универсальные компетентности – компетентность мышления, компетентность взаимодействия с другими, компетентность взаимодействия с собой;
- умение оперативно собирать полную информацию и обрабатывать её.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Месяц	Форма проведения	Название
1	Сентябрь	Встреча	«Знакомьтесь, это Медиахаб!»
2	Ноябрь	Конкурс	Лучшая редакторская неделя
3	Декабрь	Познавательная игра	Новогодний медиа-квиз
4	Февраль	Праздник	Посвящение в юные журналисты
5	Апрель	Мероприятие	Сборы юных журналистов «Нарвал онлайн»
6	Май	Беседа, съёмка ролика	«Мы помним, мы гордимся»
7	Май	Итоговое мероприятие	Журналистские итоги

Учебный план

№ п/п	Название темы	Общее количество часов	Количество часов		Формы контроля
			Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Входящая аттестация.	2	1	1	Опрос
2.	Культура профессии – современный журналист.	6	2	4	Деловая игра
3.	Дайджест молодёжных СМИ.	6	2	4	Тест
4.	Электронные СМИ в интернете.	6	2	4	Тест
5.	Администрирование сайта и сообщества в социальной сети Вконтакте.	30	10	20	Самостоятельная публикация

6.	Структура новости.	14	4	10	Практическая работа
7.	Новостная заметка.	6	2	4	Творческое задание
8.	Редактирование, вёрстка материалов.	10	2	8	Практическая работа
9.	Работа с источниками.	10	4	6	Тест
10.	Работа с фото и видео материалами.	12	2	10	Фото\видео проект
11.	Подкасты. Звукопись и монтаж аудио.	8	2	6	Практическая работа
12.	Авторский стиль. Выбор темы.	10	2	8	Творческое задание
13.	Мультимедийный лонгрид.	4	2	2	Практическая работа
14.	Статья как готовый продукт.	8	2	6	Защита творческой работы
15.	Реклама онлайн.	6	2	4	Деловая игра
16.	Итоговое занятие.	2	1	1	Тест
Всего:		140	42	98	

Содержание программы

1. Вводное занятие. Входящая аттестация.

Теория. Знакомство, правила поведения в учреждении. Инструктаж по технике безопасности. Организационные моменты образовательного процесса.

Практика. Обсуждение летних новостей в интернет медиа.

2. Культура профессии – современный журналист.

Теория. Профессиональные качества журналиста. Законы, на которые опирается в своей деятельности журналист. Основы профессиональной культуры, этики журналиста.

Практика. Упражнение: ссылаясь на правильные статьи закона о СМИ, рассказать о работе городского журналиста в конфликтной ситуации.

3. Дайджест молодёжных СМИ.

Теория. Понятие «дайджест». Как его составить. 10 самых крутых медиа, которые придумали российские школьники и студенты.

Практика. Обзор молодёжных СМИ, выделение популярных журналистских материалов и последующее обсуждение для своей работы.

4. Электронные СМИ в интернете.

Теория. Жанры онлайн-СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов.

Практика. Разбор онлайн-СМИ: обсуждение рубрик, заголовков и предполагаемой целевой аудитории.

5. Администрирование сайта и сообщества в социальной сети ВКонтакте.

Теория. Художественно-техническое оформление новостной группы в социальной сети ВКонтакте. Интерфейс консоли администратора, модератора.

Практика. Оформление обложки сообщества Нарвал Онлайн, составление контент-плана публикаций на месяц.

6. Структура новости.

Теория. Слово, предложение, абзац. Заголовки и подзаголовки. Оформление новости. Разновидности иллюстрирования.

Практика. Размещение авторской новости и иллюстрации на сайте, в социальной сети ВК.

7. Новостная заметка.

Теория. Основные правила написания. Вступление, основной текст, заключение.

Практика. Упражнение по группам: на примере городской газеты разобрать новостную статью по частям.

8. Редактирование, вёрстка материалов.

Теория. Корректур. Редактирование заметок. Определение типа вёрстки. Размещение фотоиллюстраций. Приёмы выделения важных текстов – пробельным материалом, заливкой, вывороткой заголовков и др.

Практика. Самостоятельная редактур интернет-заметки для последующего размещения.

9. Работа с источниками.

Теория. Фактчекинг. Проверка фактов и фотоиллюстраций. Достоверные источники.

Практика. Упражнение закрепляет навыки оперативной работы с новостями и отработку проверки фейковых новостей.

10. Работа с фото и видео материалами.

Теория. Репортажная фотография. Мобильная фотография. Основы обработки фото. Человек в кадре. Техника владения камерой. Мобильная видеосъемка и монтаж.

Практика. Работа по группам: фотосъемка и видеосъемка на фотоаппарат Canon\мобильный телефон на улице и в помещении. Последующее обсуждение и обработка полученного результата.

11. Подкасты. Звукопись и монтаж аудио.

Теория. Оборудование для работы с аудио. Практическая часть: отработка навыков работы с аудио оборудованием. Звукозапись и монтаж: технические средства Звуковые редакторы. Монтаж звука.

Практика. Отработка навыков звукозаписи и аудиомонтаж подкаста.

12. Авторский стиль. Выбор темы.

Теория. Что такое авторский стиль и что не является авторским стилем: многочисленные эпитеты, метафоры, сравнения и любые другие средства образной выразительности. Как выработать авторский стиль.

Практика. Разбор методологии Эрнеста Хэмингуэя, Льва Толстого и Стивена Кинга. Анализ чужих материалов для выработки собственной интонации.

13. Мультимедийный лонгрид.

Теория. Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы.

Практика. Просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов.

14. Статья как готовый продукт.

Теория. Создание медиа продукта. Анализ заголовка, оформления, количества просмотров, комментариев.

Практика. Готовим статью к публикации: вычитываем, выделяем главную мысль, продумываем иллюстрации.

15. Реклама онлайн.

Теория. Система подачи рекламы в интернет-СМИ. Главные особенности рекламы в интернете.

Практика. Создаём рекламный пост в социальной сети ВКонтакте: создаём макет, настраиваем таркетинг, выбираем целевую аудиторию.

16. Итоговое занятие.

Теория. Подведение итогов за учебный год.

Практика. Аттестация. Обсуждение итогов за год, награждение

Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

№	Основные характеристики образовательного процесса	Показатель
1	Продолжительность учебного года	35 учебных недель
2	Количество учебных часов	140 часов
3	Количество часов в неделю	2 часа
4	Режим занятий (количество учебных часов в день/раз в неделю)	2 раза в неделю по 2 часа
5	Продолжительность академического часа	40 минут
6	Праздничные дни	4 ноября, 1 января - 08 января, 23 февраля, 8 марта, 1-2 мая, 8-9 мая
7	Дата начала обучения по программе	10 сентября
8	Сроки проведения аттестации: - входящая - промежуточная - итоговая	10 сентября 17 апреля 20 мая
9	Дата окончания обучения по программе	27 мая

Материально-техническое обеспечение:

учебные столы - 7, стулья- 14, интерактивная доска - 1, проектор - 1, ноутбук - 2, стол педагога - 1, фотоаппарат - 1, штатив - 3, петличный микрофон - 5, кольцевая лампа - 1, осветитель - 2.

Профессиональная программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere Pro, текстовый редактор Microsoft Word, настольные игры.

Интернет источники:

https://vk.com/labmedia_z
<https://uncor-ural.ru/html> <https://mediapractice.ru/>
<http://ynpress.com>
<https://sila.media/>

Кадровое обеспечение — преподавание осуществляет педагог дополнительного образования, прошедший обучение в направлении «Журналистика».

В процессе реализации Программы используются следующие **методы обучения**:

- словесный метод (беседа, лекция, объяснение, консультация, диалог);
- метод показа, или наглядный метод;
- частично-поисковый;

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный, проблемный;
- исследовательская работа.

Методическое обеспечение программы

Практические занятия проходят в форме выполнения групповых и самостоятельных творческих работ, анализа конкретных ситуаций, индивидуальных консультаций, поиска информации, выполнения, оформления и защиты творческих проектов.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении творческих работ. Этому способствуют совместные обсуждения технологии выполнения заданий, изделий, а также поощрение, создание положительной мотивации, актуализация интереса, выставки работ, конкурсы.

Используемые педагогические технологии – коллективная творческая деятельность, обучение в сотрудничестве, проектная деятельность, личностно - ориентированное обучение.

Формы контроля и оценочные материалы

Реализация программы социально-гуманитарной направленности Молодёжный информационный центр «MediaHub» предусматривает входящую, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Входящий контроль осуществляется в форме собеседования.

Текущий контроль включает следующие формы:

- Проверка выполнения домашних заданий (написание текстов, интервью, заметок);
- Редакторская работа в паблике «Нарвал онлайн» в социальной сети Вконтакте;
- Участие в съёмках, программах, мозговых журналистских штормах;
- Участие в обсуждениях и дебатах на занятиях.

Итоговая аттестация обучающихся проводится в виде итогового тестирования на знание теоритической части, представленного в приложении 1 и также включает в себя следующие формы:

- Защита итогового проекта (например, создание полноценного журналистского материала: статьи, репортажа, интервью, видеосюжета);
- Редакторская правка: учащиеся выполняет самостоятельное размещение и редактирование одного материала в интернет в журналистскую группу;
- Публичная презентация: презентация итогового проекта перед аудиторией (юные журналисты, родители);

- Участие в конкурсах, презентация проекта на пресс-конференции внутри
- объединения и на уровне Центра детского учреждения - «Шаг в будущее».

		Предметные результаты				Метапредметные результаты				Личностные результаты			
		Начало года Кол-во чел %		Конец года		Начало года Кол-во чел %		Конец года		Начало года Кол-во чел %		Конец года	
1	Всего аттестовано												
	Высокий уровень												
	Средний уровень												
	Низкий уровень												
2	Показатели оценки	1. Владение основными журналистскими жанрами; 2. Умение писать заметку не менее 1 000 символов с заголовком, умение работать с видеоредакторами, фотоаппаратом, видеокамерой; 3. Самостоятельная ориентация в информационном потоке				1. Общение, взаимодействие со сверстниками при решении задач в мини-редакции; 2. Умение оперативно собирать полную информацию и обрабатывать её				«Тест креативности П. Торренса» Выполнение творческой работы, рейтинг лучших публикаций.			

Список литературы

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р).
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. №196).
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».
5. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного врача РФ № 28 от 28.09 2020);
6. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 06.05.2022 № 434-Д «Об утверждении концептуальных подходов к развитию дополнительного образования детей в Свердловской области».
7. Методические рекомендации «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях» (ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», Региональный модельный центр, Екатеринбург, 2022)
8. Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества» (утвержден приказом от 13.12.2013 г. № 354-Д)

Библиографический список

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. -М.: 2004
3. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
5. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы

“Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016

6. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции.- М.: 2001
7. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста.- М.: 2000
8. Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
9. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.

Литература для обучающихся

1. Алексей Башук, Максим Ильяхов. Своровали? Накажи! Книга о защите интеллектуальных прав: М.: 2023
2. Шинкаренко Ю.В. Энциклопедия «Субкульт-привет!», юношеские субкультуры Урала: Екатеринбург: 2013
3. Максим Ильяхов. Ясно, понятно – следующий уровень понимания текста – М, 2021
4. Максим Ильяхов. Людмила Сарычева, Пиши, Сокращай : М, 2022
5. Александр Колесниченко. Настольная книга журналиста: М, 2024
6. Анна Маслова. Как приручить фотоаппарат. Настольная книга начинающего фотографа: М, 2021

Тест «Основы журналистики»

1. Журналистика – это....

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Лид – это...

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

3. Желтая пресса – это...

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

4. Нужна ли нам жёлтая пресса? (изложить своё мнение)

5. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

6. Журналистов образно называют представителями:

- А. третьей власти
- Б. второй власти
- В. четвертой власти
- Г. первой власти

8. Согласно 12 статьи закона о СМИ, какие печатные издания могут быть освобождены от обязательной регистрации?

- А. Если тираж менее 1 000 экземпляров.
- Б. Если СМИ утверждено органами власти и органами местного самоуправления.
- В. Если тираж менее 500 экземпляров.
- Г. Если цена периодического издания не более 20 рублей.

9. Каким вы видите СМИ в будущем?

Напишите в виде заметки

10. Как называется материал, в котором читателям даётся наглядное представление о том, или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица?

А. Интервью.

Б. Репортаж.

В. Очерк.

11. Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?

А. Хроника.

Б. Корреспонденция.

В. Заметка.

12. От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

А. От автора, который присутствовал на событии.

Б. От автора, который был участником события.

В. От человека, который рассказывал автору о событиях.

13. Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие к информации?

А. Хроника.

Б. Информация.

1)	2)
«Только факты» «День за днём»	«Коротко о разном» «Отовсюду»
«Новости»	«Лента времени» и т.д.

14. Как называется материал, который освещает факты и явления общественной жизни, теоретически и практически обобщая и научно анализируя их?

А. Репортаж.

Б. Очерк.

В. Статья.