

Муниципальный орган
«Управление образования муниципального округа Краснотурьинск»
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества»

*Принята на заседании
методического совета
Протокол № 2
От 03.06.2025.*

*Утверждаю
Директор МАУ ДО «ЦДТ»
О.В. Голова
Пр. 68-Д от 05.06.2025г*



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«MediaHub. Конвергентная редакция»**

Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:
Бабушкина Анастасия Васильевна
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Современное общество стремительно меняется под влиянием цифровых технологий. Сегодня профессиональная журналистика не ограничивается написанием текстов и созданием фото- и видеоматериалов, но активно использует искусственный интеллект, технологии видеопродакшна и элементы игрового кино. Подростки проявляют интерес к медиа-пространству, стремятся создавать собственный контент, понимать законы работы с информацией и осваивать современные технологии.

Программа направлена на развитие критического мышления и способности анализировать информацию. Она учит обучающихся не только создавать контент, но и осознавать его влияние на общество. Включение в программу изучения ИИ и видеопродакшна позволяет обучающимся быть в авангарде современных медиа-трендов.

Особое внимание уделяется этике журналистики, что помогает формировать у подростков ответственность за создаваемый контент. Программа способствует развитию навыков командной работы, что важно для успешной реализации медиа-проектов.

Таким образом, программа не только удовлетворяет интерес подростков к медиа, но и готовит их к активному и ответственному участию в информационном обществе.

Программа является продолжением дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ - «Молодёжный информационный центр «MediaHub» (стартовый уровень), «MediaHubонлайн» (базовый уровень).

Зачисление на программу возможно после устного собеседования либо после успешного завершения программ «MediaHubонлайн» и/или «Молодёжный информационный центр «MediaHub».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «MediaHub. Конвергентная редакция» (далее Программа) разработана в соответствии со следующими документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р)
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 года N 629).
4. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления

детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного врача РФ № 28 от 28.09 2020);

5. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 06.05.2022 № 434-Д «Об утверждении концептуальных подходов к развитию дополнительного образования детей в Свердловской области»

6. Методические рекомендации «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях» (ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», Региональный модельный центр, Екатеринбург, 2025)

7. Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества» (утвержден приказом от 04.12.2024 г. № 396-Д)

Направленность программы - социально-гуманитарная.

Актуальность программы обусловлена необходимостью подготовки школьников к осознанному взаимодействию с медиа-средой, формированием навыков работы с новыми технологиями и инструментами искусственного интеллекта, а также развитием творческого потенциала детей и подростков.

Отличительностью программы является комплексное изучение журналистики, видеопродакшна и игрового кино, знакомство с искусственным интеллектом и его применением в современных СМИ, проектная деятельность и создание собственного медиапродукта.

Адресат программы: обучающиеся 12-18 лет

Возрастные особенности среднего и старшего школьного возраста.

По принятой периодизации развития детей определяется средний, или подростковый возраст 11-15 лет, старший школьный возраст, или ранняя юность, 15-18 лет. Возраст называют переходным от детства к юности. Как «полувзрослый» человек, он ощущает быстрый рост физических и духовных сил, а как «полурёбенок», он еще ограничен в своих возможностях удовлетворить возникающие у него новые потребности и запросы. Этим объясняются сложность и противоречивости характера, поведения и развития, за что этот возраст в педагогическом отношении иногда считается трудным.

В коллективе также занимаются дети старшего школьного возраста, который относят к ранней юности, характеризующейся наступлением физической и психической зрелости. Однако процесс личностного формирования также имеет свои противоречия и трудности.

Занятия проводятся с учётом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода. Каждый учащийся имеет

индивидуальные личностные характеристики (индивидуально- личностные способности, интеллектуальная деятельность, уровень самооценки, работоспособности и т.д.).

Наполняемость группы: 10-12 человек

Режим занятий: Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Объем программы составляет 280 часов.

Срок освоения программы – 2 года.

Уровень программы: программа продвинутого уровня.

Форма обучения – очная, занятия групповые. Возможен переход на дистанционную форму обучения (с помощью приложения Zoom, написания и размещения новостей, онлайн мастер-классов и заданий).

Виды занятий: беседы, практические занятия, самостоятельные и творческие задания, тематические круглые столы, экскурсии, пресс-конференции, квизы, встречи с журналистами и фотографами, проектная деятельность.

Формы подведения итогов:

- создание и презентация собственного медиапроекта;
- участие в конкурсах и фестивалях;
- итоговая аттестация (тестирование, защита проектов).

Цель программы: совершенствование у обучающихся базовых профессиональных навыков в области современной журналистики, видеопродакшна, игрового кино и применение технологий искусственного интеллекта.

Задачи программы:

Обучающие:

- совершенствовать основы журналистики, видеосъемки, монтажа и созданию медиаконтента;
- познакомить с принципами работы ИИ в журналистике (генерация текстов, обработка данных, автоматизация новостей);
- обучить созданию и администрированию медиапроектов в социальных сетях и на видеоплатформах;
- познакомить с основами игрового кино и сценарного мастерства.

Развивающие:

- развить творческое мышление и навыки критического анализа информации;
- развить навыки командной работы и публичного выступления;

- развить технические навыки работы с современным оборудованием и ПО.

Воспитательные:

- сформировать культуру ответственного отношения к информации;
- воспитать уважение к авторским правам и этическим нормам журналистики;
- создать условия для развития социальной активности и гражданской позиции.

Планируемые результаты

Предметные результаты

Должны знать:

- основы журналистики, жанры и форматы контента;
- основы видеопродакшна и монтажа;
- основы игрового кино и сценарного мастерства;
- применение искусственного интеллекта в медиа;
- основы администрирования медиапроектов.

Должны уметь:

- создавать текстовые, фото-, видео- и аудиоматериалы;
- работать с ИИ-инструментами для автоматизации рутинных задач;
- снимать, монтировать и публиковать видеоконтент;
- создавать сценарии игровых и документальных фильмов;
- администрировать медиапроекты в социальных сетях.

Личностные результаты:

- уважение к слову, информации и творческому труду;
- осознание социальных последствий своей медиа-деятельности;
- навыки самоорганизации и тайм-менеджмента.

Метапредметные результаты:

- работа в команде и проектная деятельность;
- критическое мышление и аналитические способности;
- эффективная коммуникация и публичные выступления.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Месяц	Форма проведения	Название
1	Сентябрь	Встреча	«Это - Конвергентная редакция!»
2	Ноябрь	Конкурс	Лучший промтмесяца
3	Декабрь	Познавательная игра	Новогодний медиа-квиз
4	Февраль	Кинопоказ	Открытый показ игровых фильмов
5	Апрель	Мероприятие	Фестиваль короткометражных фильмов
6	Май	Беседа, съёмка ролика	«Мы помним, мы гордимся!»
7	Май	Итоговое мероприятие	Итоговая презентация медиапроектов

Учебный план

	Название темы	Количество часов	В том числе:		Формы контроля
			Теория	Практика	
1 год (140 часов)					
1.	Введение в журналистику и медиапространство	6	2	4	Тестовое задание
2.	Основы журналистики и жанры медиаконтента	14	4	10	Наблюдение. Участие в конкурсах.
3.	Медиаэтика и авторское право в журналистике	8	4	4	Деловая игра. Решений кейсов
4.	Работа с текстом и редакция материалов	10	4	6	Тестовое задание
5.	Фото- и видеожурналистика: основы съёмки и монтажа	12	6	6	Тестовое фото и видео задание
6.	Создание и ведение медиапроектов в социальных сетях	20	8	12	Самостоятельный проект
7.	Дизайн и визуальное оформление контента	8	2	6	Творческое задание
8.	Подкасты и аудиоконтент	10	4	6	Практическая работа
9.	Введение в видеопродакшн и основы монтажа в Adobe Premiere Pro, CapCut	14	4	10	Наблюдение. Практическая работа.
10.	Введение в искусственный интеллект в журналистике: генерация и обработка текстов, автоматизация новостей	14	6	8	Тестовое задание
11.	Медиакритика и анализ медиаконтента	8	4	4	Ролевая игра.
12.	Итоговый медиапроект года	16	4	12	Защита итогового проекта
ВСЕГО		140	52	88	

2 год (140 часов)

	Название темы	Количество часов	В том числе:		Формы контроля
			Теория	Практика	
1.	Введение в медиапроизводство: профессии, форматы, тренды	6	2	4	Тестовое задание
2.	Современные форматы журналистики: лонгриды, мультимедийные материалы, сторителлинг	12	4	8	Практическая работа
3.	Игровое кино: основы сценарного мастерства, драматургия, раскадровка	14	6	8	Наблюдение. Творческая работа.
4.	Основы режиссуры и постановки кадра	10	4	6	Самостоятельная работа
5.	Видеопродакшн: операторское мастерство, работа с камерой, светом и звуком	16	6	10	Наблюдение. Работа по группам.
6.	Монтаж и постпродакшн: цветокоррекция, эффекты, озвучивание	14	6	8	Практическая работа
7.	Искусственный интеллект в видеопродакшне: автоматизация монтажа, нейросети для обработки видео и аудио	10	4	6	Практическая работа. Тестовое задание.
8.	Основы дизайна и графики для видео	8	4	4	Тестовое задание
9.	Создание короткометражного игрового фильма	24	8	16	Наблюдение. Практическая работа.
10.	Продвижение медиапроектов: маркетинг, реклама в социальных сетях.	12	4	8	Деловая игра. Решений кейсов.
11.	Итоговый медиапроект второго года и защита проекта	14	6	8	Защита итогового проекта (видео+презентация)
ВСЕГО		140	54	86	

Содержание программы:

1 год (140 часов):

1. Введение в журналистику и медиапространство (4 часа)

Теория: Изучение истории журналистики, ее роли в обществе и основных принципов работы медиа.

Практика: Обсуждение актуальных примеров из медиа, анализ различных источников информации.

2. Основы журналистики и жанры медиаконтента (16 часов)

Теория: Изучение различных жанров журналистики (новости, репортажи, интервью и т.д.) и их особенностей.

Практика: Написание коротких текстов в разных жанрах, работа в группах над созданием новостных материалов.

3. Работа с текстом и редакция материалов (10 часов)

Теория: Основы стилистики и структуры журналистского текста, правила редактирования.

Практика: Редактирование предложенных текстов, работа над улучшением стиля и структуры.

4. Фото- и видеожурналистика: основы съемки и монтажа (20 часов)

Теория: Изучение основ композиции, света и работы с камерой, а также принципов монтажа.

Практика: Проведение съёмок на практике, создание коротких видеороликов и фотосетов.

5. Создание и ведение медиапроектов в социальных сетях (20 часов)

Теория: Изучение платформ социальных сетей, их аудитории и особенностей контента.

Практика: Разработка и запуск собственного медиапроекта в одной из социальных сетей.

6. Подкасты и аудиоконтент (10 часов)

Теория: Основы создания подкастов, сценарного мастерства и аудиопроизводства.

Практика: Запись и редактирование короткого подкаста, работа с аудиоредакторами.

7. Введение в видеопродакшн и основы монтажа в Adobe Premiere Pro, CapCut(20 часов)

Теория: Основы видеопродакшна, работа с программным обеспечением для монтажа.

Практика: Создание и монтаж короткого видеоролика в Adobe Premiere Pro.

8. Введение в искусственный интеллект в журналистике: генерация и обработка текстов, автоматизация новостей (20 часов)

Теория: Обзор применения ИИ в журналистике, автоматизация процессов и генерация контента.

Практика: Использование инструментов ИИ для генерации текстов и анализа данных.

9. Итоговый медиапроект года (20 часов)

Теория: Подготовка к созданию итогового проекта, обсуждение идей и концепций.

Практика: Реализация медиапроекта, работа в группах, презентация результатов.

2 год (140 часов):

1. Современные форматы журналистики: лонгриды, мультимедийные материалы, сторителлинг (16 часов)

Теория: Изучение новых форматов журналистики и их особенностей.

Практика: Создание лонгрида и мультимедийного материала на выбранную тему.

2. Игровое кино: основы сценарного мастерства, драматургия, раскадровка (20 часов)

Теория: Основы сценарного мастерства, структура сценария и элементы драматургии.

Практика: Написание сценария и создание раскадровки для короткометражного фильма.

3. Видеопродакшн: операторское мастерство, работа с камерой, светом и звуком (20 часов)

Теория: Изучение техники съемки, работы с освещением и звуковым оборудованием.

Практика: Проведение съемок с использованием различных приемов и оборудования.

4. Монтаж и постпродакшн: цветокоррекция, эффекты, озвучивание (20 часов)

Теория: Основы постпродакшна, работа с цветом и звуком, добавление эффектов.

Практика: Монтаж и постобработка отснятого материала, работа с эффектами и цветокоррекцией.

5. Искусственный интеллект в видеопродакшне: автоматизация монтажа, нейросети для обработки видео и аудио (20 часов)

Теория: Обзор применения ИИ в видеопродакшне, автоматизация процессов.

Практика: Использование инструментов ИИ для автоматизации монтажа и обработки видео.

6. Создание короткометражного игрового фильма (24 часа)

Теория: Изучение процесса создания фильма от идеи до реализации.

Практика: Полный цикл создания короткометражного фильма: написание сценария, съемка, монтаж.

7. Продвижение медиапроектов: маркетинг, реклама и таргетинг в социальных сетях (10 часов)

Теория: Основы маркетинга в медиа, стратегии продвижения и таргетинга.

Практика: Разработка стратегии продвижения для собственного медиапроекта.

8. Итоговый медиапроект второго года и защита (10 часов)

Теория: Подготовка к защите проекта, основные аспекты презентации.

Практика: Презентация итогового проекта перед комиссией, обсуждение и получение обратной связи.

Организационно-педагогические условия

Календарный учебный график

№ П/П	Основные характеристики образовательного процесса	Показатель
1	Количество учебных недель	35
2	Количество учебных часов в год	140
3	Количество часов в неделю	4
4	Режим занятий (количество учебных часов в день/ раз в неделю)	2 раза в неделю по 2 часа
5	Продолжительность академического часа	45 минут
6	Каникулы	С 31 декабря по 8 января, с 31 мая по 1 сентября
7	Праздничные дни	4 ноября, 1 января - 08 января, 23 февраля, 8 марта, 01 мая, 09 мая.
8	Дата начала обучения по программе	8 сентября
9	Сроки проведения аттестации: - входящая - промежуточная/итоговая	15 сентября-30 сентября 2 мая-15 мая
10	Дата окончания обучения по программе	31 мая

Материально-техническое обеспечение:

- компьютеры и ноутбуки;
- фото- и видеокамеры, микрофоны, штативы, свет;
- программы Adobe Premiere Pro, CapCut;
- доступ к нейросетям и ИИ-сервисам.

Методическое обеспечение

Методы обучения:

- Игровые методы: Использование ролевых игр, квестов и творческих заданий.
- Проектная деятельность: Организация работы над проектами, где участники могут применять свои знания на практике.
- Дискуссии и дебаты: Проведение обсуждений на актуальные темы, что способствует развитию критического мышления, умения аргументировать свою точку зрения и слушать других.
- Мастер-классы: Приглашение специалистов из области журналистики, которые делятся своим опытом и навыками, что помогает юным журналистам получить практические знания.

Подготовка к занятию:

- Планирование: Педагог разрабатывает подробный план занятия, включая цели, задачи и ожидаемые результаты. Учитываются интересы и уровень подготовки участников.
- Подбор материалов: Сбор и подготовка необходимых материалов (статьи, видео, примеры работ) для обсуждения на занятии. Это может включать актуальные новости, примеры успешных журналистских работ и учебные пособия.
- Создание атмосферы: Организация пространства для занятия, чтобы создать комфортную и вдохновляющую обстановку для работы. Это может включать оформление класса, подготовку технических средств и материалов.
- Разработка заданий: Подготовка разнообразных заданий, которые будут стимулировать активное участие и творчество. Задания могут быть как индивидуальными, так и командными.

- Оценка результатов: Определение критериев оценки выполнения заданий, чтобы участники знали, на что обращать внимание и как можно улучшить свои навыки.

Используемые педагогические технологии:

- проектная деятельность;
- коллективное творческое взаимодействие;
- проблемно-поисковый и исследовательский подход;
- личностно-ориентированное обучение

Список литературы:

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р)
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 года N 629).
4. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного врача РФ № 28 от 28.09 2020);
5. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 06.05.2022 № 434-Д «Об утверждении концептуальных подходов к развитию дополнительного образования детей в Свердловской области»
6. Методические рекомендации «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях» (ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», Региональный модельный центр, Екатеринбург, 2025)
7. Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества» (утвержден приказом от 04.12.2024 г. № 396-Д)

Библиографический список:

1. Баранов И. Основы журналистики: Учебное пособие. - М.: Издательство «Бизнес-Пресса», 2015. - 320 с.
2. Гребенщиков А. Видеопродакшн: от идеи до реализации. - М.: РГГУ, 2018. - 240 с.
3. Левин А. Искусственный интеллект в журналистике: возможности и вызовы. - М.: Издательство «Альпина Паблишер», 2021. - 180 с.
4. Маслов А. Журналистика: теория и практика. - М.: Издательство «Флинта», 2019. - 400 с.

5. Овчинников А. Секреты успешного видеомонтажа. - М.: Издательство «Эксмо», 2020. - 220 с.
6. Петров С. Критическое мышление в образовании: подходы и практики. // Научный вестник. - 2022. - № 3. - С. 45-50.
7. Рубинштейн И. Современные медиа: от печати до цифровых платформ. - М.: Издательство «КноРус», 2017. - 300 с.
8. Смирнова Е. Влияние цифровых технологий на журналистику: вызовы и возможности. // Журналистика и медиа. - 2021. - № 5. - С. 12-19.
9. Федотова Н. Создание контента для социальных сетей. - М.: Издательство «Питер», 2021. - 150 с.

Интернет-ресурсы:

1. technosovet.ru - Сайт с обзорами и советами по технологиям, включая видеопроизводство.
2. GeekBrains - Образовательная платформа, предлагающая курсы по программированию и ИИ.

Литература для обучающихся:

1. Григорьев Ю. Постпродакшн: цветокоррекция и добавление эффектов. - М.: Издательство «Искусство», 2020. - 190 с.
2. Муссель М. Все грани мобильного кино. – М.: Издательство «Бомбора», 2022/ - 126 с.
3. Сидорова Т. Основы фото- и видеожурналистики. - М.: Издательство «Феникс», 2019. - 240 с.
4. Башук А., Ильяхов М. Своровали? Накажи! Книга о защите интеллектуальных прав. – М.: Издательство «Альпина паблишер», 2023. 400 с.
5. Маслова А. Как приручить фотоаппарат. – ООО»Деал», 2021. 171.