

Муниципальный орган
«Управление образования городского округа Краснотурьинск»
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества»

*Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 6
От 29 мая 2023 г.*

Утверждаю
Директор МАУ ДО «ЦДТ»
—  О.В. Голова
Пр. 41-Д от 01.06.2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«MediaHub Онлайн»
Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации: 1 год**

Автор-составитель:
Бабушкина Анастасия Васильевна
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Современные дети проявляют интерес не только к тому, как создать свой текст, фото и видео, но и как его разместить в широкие массы. Программой предусмотрено обучение администрированию новостного сайта и группы в социальных сетях, журналистики и редактуре текста. В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности.

Дополнительная общеобразовательная программа «MediaHub Онлайн» разработана в соответствии со следующими документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р)
4. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629).
5. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного врача РФ № 28 от 28.09 2020);
6. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 06.05.2022 № 434-Д «Об утверждении концептуальных подходов к развитию дополнительного образования детей в Свердловской области»
7. Методические рекомендации «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях» (ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», Региональный модельный центр, Екатеринбург, 2022)
8. Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества» (утвержден приказом от 13.12.2013 г. № 354-Д)

Направленность программы - социально-гуманитарная.

Актуальность программы в том, что она удовлетворяет проявляющийся у современных подростков интерес к информационным технологиям, дает возможность взглянуть и изучить законы этого рода деятельности «изнутри», примерить на себя роль журналиста и модератора новостного сайта, используя средства медиа-технологий.

Отличительностью программы является то, что программа предусматривает обучение администрированию новостного сайта и группы в социальных сетях, журналистики и редактуре текста.

Программа повышает технологическую культуру школьников, а также помогает детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействует тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении, используя при этом современные методы информирования.

Адресат программы. Программа предназначена для детей 11-18 лет.

Программа предназначена для обучающихся, прошедших программу стартового уровня «Молодёжный информационный центр «MediaHub» или для обучающихся, прошедших тест «Основы журналистики».

В дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «MediaHub Онлайн» предусмотрена работа с обучающимися 11-18 лет. По принятой периодизации развития детей определяется средний, или подростковый возраст 11-15 лет, старший школьный возраст, или ранняя юность, 15-18 лет.

Подростковый возраст называют переходным от детства к юности. Как «полузрелый» человек, он ощущает быстрый рост физических и духовных сил, а как «полуребенок», он еще ограничен в своих возможностях удовлетворить возникающие у него новые потребности и запросы. Этим объясняются сложность и противоречивости характера, поведения и развития, за что этот возраст в педагогическом отношении иногда считается трудным. В коллективе занимаются и ребята старшего школьного возраста, который относят к ранней юности, характеризующейся наступлением физической и психической зрелости. Однако процесс личностного формирования также имеет свои противоречия и трудности.

Занятия проводятся с учётом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода. Каждый учащийся имеет индивидуальные личностные характеристики (индивидуально-личностные способности, интеллектуальная

Наполняемость группы: 7-15 человек.

Объем и сроки реализации программы:

Данная программа рассчитана на один год обучения.

Объём программы –140 часов.

Форма организации образовательного процесса – очная; занятия групповые. Возможна реализация программы дистанционно (с помощью приложения Zoom, написания и размещения новостей, онлайн мастер-классов и заданий).

Формы проведения занятий: беседы, практические занятия, самостоятельные и творческие задания, тематические круглые столы, экскурсии, встречи с журналистами и фотографами.

Режим занятий:

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Академический час составляет 45 минут.

Используемые **педагогические технологии** – коллективная творческая деятельность, обучение в сотрудничестве, проектная деятельность, личностно-ориентированное обучение.

Используются следующие **методы обучения:**

- словесный метод (беседа, лекция, объяснение, консультация, диалог);
- метод показа, или наглядный метод;
- частично-поисковый;
- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный, проблемный;
- исследовательская работа.

Уровневость. Базовый.

Практическим заданиям предшествует изучение теоретических вопросов. Они освещаются в доступной форме с учетом возраста обучающихся.

Практические занятия проходят в форме выполнения групповых и самостоятельных творческих работ, анализа конкретных ситуаций, индивидуальных консультаций, поиска информации, выполнения, оформления и защиты творческих проектов.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении творческих работ. Этому способствуют совместные обсуждения технологии выполнения заданий, изделий, а также поощрение, создание положительной мотивации, актуализация интереса, выставки работ, конкурсы.

Структура учебного занятия

- приветствие;
- беседа по теме;
- игра (практическая работа);
- чтение, обсуждение статей из газет\новостных порталов;
- обсуждение и разбор видеороликов и новостных сюжетов;
- выпуск постов, статей, видео в социальной группе Вконтакте и на сайте;
- встречи с интересными и известными людьми;
- практическая работа;
- подведение итогов.

Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики, как профессии, являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в мероприятиях, мозговых штурмах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Цель программы:

Научить администрированию, наполнению и оформлению молодежного онлайн сообщества и сайта

Задачи:

- обучить администрированию сайта, сообщества Вконтакте;
- научить размещать материалы в интернет пространство;
- познакомить с редактурой и анализом готового текста;
- научить самостоятельно ориентироваться в потоке информации и собирать её для написания и съёмки материалов;
- способствовать развитию активной жизненной позиции и интересу к происходящим событиям в городе, в области, в стране;
- познакомить с культурой и этикой современного журналиста;
- создать комфортную обстановку при работе в мини редакции и умение оказывать помощь друг другу.

Учебный план

№ п\п	Название темы	Общее количество часов	В том числе		Формы контроля
			теоретичес кие	практичес кие	
1.	Вводное занятие. Входящая аттестация.	2	1	1	Опрос
2.	Культура профессии – современный журналист.	6	2	4	Деловая игра
3.	Дайджест молодёжных СМИ.	6	2	4	Тест
4.	Электронные СМИ в интернете.	6	2	4	Тест
5.	Администрирование сайта и сообщества в социальной сети Вконтакте.	30	10	20	Самостоятель ная публикация
6.	Структура новости.	14	4	10	Практическая работа
7.	Новостная заметка.	6	2	4	Творческое задание
8.	Редактирование, вёрстка материалов.	10	2	8	Практическая работа
9.	Работа с источниками.	10	4	6	Тест
10.	Работа с фото и видео материалами.	12	2	10	Фото\видео проект
11.	Подкасты. Звукопись и монтаж аудио.	8	2	6	Практическая работа
12.	Авторский стиль. Выбор темы.	10	2	8	Творческое задание
13.	Мультимедийный лонгрид.	4	2	2	Практическая работа
14.	Статья как готовый продукт.	8	2	6	Защита творческой работы
15.	Реклама онлайн.	6	2	4	Деловая игра
16.	Итоговое занятие.	2	1	1	Тест
Всего:		140	42	98	

Содержание программы

1. Вводное занятие. Входящая аттестация.

Теория. Знакомство, правила поведения в учреждении. Инструктаж по технике безопасности. Организационные моменты образовательного процесса.

Практика. Обсуждение летних новостей в интернет медиа.

2. Культура профессии – современный журналист.

Теория. Профессиональные качества журналиста. Законы, на которые опирается в своей деятельности журналист. Основы профессиональной культуры, этики журналиста.

Практика. Упражнение: ссылаясь на правильные статьи закона о СМИ, рассказать о работе городского журналиста в конфликтной ситуации.

3. Дайджест молодёжных СМИ.

Теория. Понятие «дайджест». Как его составить. 10 самых крутых медиа, которые придумали российские школьники и студенты.

Практика. Обзор молодёжных СМИ, выделение популярных журналистских материалов и последующее обсуждение для своей работы.

4. Электронные СМИ в интернете.

Теория. Жанры онлайн-СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов.

Практика. Разбор онлайн-СМИ: обсуждение рубрик, заголовков и предполагаемой целевой аудитории.

5. Администрирование сайта и сообщества в социальной сети ВКонтакте.

Теория. Художественно-техническое оформление новостной группы в социальной сети ВКонтакте. Интерфейс консоли администратора, модератора.

Практика. Оформление обложки сообщества Нарвал Онлайн, составление контент-плана публикаций на месяц.

6. Структура новости.

Теория. Слово, предложение, абзац. Заголовки и подзаголовки. Оформление новости. Разновидности иллюстрирования.

Практика. Размещение авторской новости и иллюстрации на сайте, в социальной сети ВК.

7. Новостная заметка.

Теория. Основные правила написания. Вступление, основной текст, заключение.

Практика. Упражнение по группам: на примере городской газеты разобрать новостную статью по частям.

8. Редактирование, вёрстка материалов.

Теория. Корректурa. Редактирование заметок. Определение типа вёрстки. Размещение фотоиллюстраций. Приёмы выделений важных текстов – пробельным материалом, заливкой, вывороткой заголовков и др.

Практика. Самостоятельная редактурa интернет-заметки для последующего размещения.

9. Работа с источниками.

Теория. Фактчекинг. Проверка фактов и фотоиллюстраций. Достоверные источники.

Практика. Упражнение закрепляет навыки оперативной работы с новостями и отработку проверки фейковых новостей.

10. Работа с фото и видео материалами.

Теория. Репортажная фотография. Мобильная фотография. Основы обработки фото. Человек в кадре. Техника владения камерой. Мобильная видеосъёмка и монтаж.

Практика. Работа по группам: фотосъёмка и видеосъёмка на фотоаппарат Canon\мобильный телефон на улице и в помещении. Последующее обсуждение и обработка полученного результата.

11. Подкасты. Звукопись и монтаж аудио.

Теория. Оборудование для работы с аудио. Практическая часть: отработка навыков работы с аудио оборудованием. Звукозапись и монтаж: технические средства Звуковые редакторы. Монтаж звука.

Практика. Отработка навыков звукозаписи и аудиомонтаж подкаста.

12. Авторский стиль. Выбор темы.

Теория. Что такое авторский стиль и что не является авторским стилем: многочисленные эпитеты, метафоры, сравнения и любые другие средства образной выразительности. Как выработать авторский стиль.

Практика. Разбор методологии Эрнеста Хэмингуэя, Льва Толстого и Стивена Кинга. Анализ чужих материалов для выработки собственной интонации.

13. Мультимедийный лонгрид.

Теория. Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы.

Практика. Просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов.

14. Статья как готовый продукт.

Теория. Создание медиа продукта. Анализ заголовка, оформления, количества просмотров, комментариев.

Практика. Готовим статью к публикации: вычитываем, выделяем главную мысль, продумываем иллюстрации.

15. Реклама онлайн.

Теория. Система подачи рекламы в интернет-СМИ. Главные особенности рекламы в интернете.

Практика. Создаём рекламный пост в социальной сети ВКонтакте: создаём макет, настраиваем таркетинг, выбираем целевую аудиторию.

16. Итоговое занятие.

Теория. Подведение итогов за учебный год.

Практика. Аттестация. Обсуждение итогов за год, награждение отличившихся обучающихся.

Планируемые результаты.

Предметные результаты

Должны знать:

- профессиональную культуру и этику журналиста;
- навыки сбора и проверки информации;
- рабочий интерфейс панели управления администратора\модератора сайта, сообщества ВКонтакте;
- основные термины и понятия журналистики и администрирования («вёрстка», «лонгрид», «контент-план», «менеджер материалов», «редакторская правка» и др.);
- основы разработки макета новости;
- основные правила редактирования и размещения материалов;
- базовые навыки обработки фото, видео.

Должны уметь:

- находить нужную информацию и анализировать её;
- создавать новостную заметку по техническому заданию к определенным срокам;
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему;
- уметь свободно пользоваться фотоаппаратом, микрофоном, видеокамерой;
- работать с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- общаться с людьми, легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком, правильно формулировать свои вопросы.

Личностные результаты:

- заложены основы самоорганизации, планирования и эффективного управления собственным временем;
- чувство уважения и бережного отношения к слову, языку, к результатам своего труда и труда окружающих;
- интерес к исследовательской и творческой деятельности в журналистике;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Метапредметные результаты:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач в мини-редакции;
- сформированы универсальные компетентности – компетентность мышления, компетентность взаимодействия с другими, компетентность взаимодействия с собой;
- умение оперативно собирать полную информацию и обрабатывать её.

Формы аттестации обучающихся.

- самостоятельное администрирование и размещение публикаций в сообществе Вконтакте и сайте ЦДТ;
- участие в конкурсах различных уровней по направлению деятельности объединения;
- участие в практикумах по изученной теме, творческих конкурсах;
- итоговое занятие, беседа, контрольное задание, наблюдение.

Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение: учебные столы, стулья, интерактивная доска, проектор, стол педагога.

Информационное обеспечение: Ноутбук, принтер, фотоаппарат, штатив, петличный микрофон.

Лаборатория современной журналистики

https://vk.com/labmedia_z

Интерактивные игры для юных журналистов

<https://multiurok.ru/files/intieraktivnyie-ighry-dlia-iunyx-zhurnalistov.html>

<https://mediapractice.ru/>

Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике

<http://ynpress.com>

Лига юных журналистов

<https://sila.media/>

Лаборатория мультимедийного опыта

Кадровое обеспечение – преподавание осуществляет педагог дополнительного образования направления «Журналистика».

Методические материалы: Профессиональная программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere Pro, текстовый редактор Microsoft Word, настольные игры.

Тест «Основы журналистики».

1. Журналистика – это....

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Лид – это...

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

3. Желтая пресса – это...

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

4. Нужна ли нам жёлтая пресса? (изложить своё мнение)

5. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

6. Журналистов образно называют представителями:

- А. третьей власти
- Б. второй власти
- В. четвертой власти
- Г. первой власти

8. Согласно 12 статьи закона о СМИ, какие печатные издания могут быть освобождены от обязательной регистрации?

- А. Если тираж менее 1 000 экземпляров.
- Б. Если СМИ утверждено органами власти и органами местного самоуправления.
- В. Если тираж менее 500 экземпляров.
- Г. Если цена периодического издания не более 20 рублей.

9. Каким вы видите СМИ в будущем?

Напишите в виде заметки

10. Как называется материал, в котором читателям даётся наглядное представление о том, или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица?

- А. Интервью.
- Б. Репортаж.
- В. Очерк.

11. Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?

- А. Хроника.
- Б. Корреспонденция.
- В. Заметка.

12. От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

- А. От автора, который присутствовал на событии.
- Б. От автора, который был участником события.
- В. От человека, который рассказывал автору о событиях.

13. Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие к информации?

- А. Хроника.
- Б. Информация.

1)	2)
«Только факты»	«Коротко о разном»
«День за днём»	«Отовсюду»
«Новости»	«Лента времени» и т.д.

--	--

14. Как называется материал, который освещает факты и явления общественной жизни, теоретически и практически обобщая и научно анализируя их?

А. Репортаж.

Б. Очерк.

В. Статья.

Список литературы и информационных ресурсов:

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. -М.: 2004
3. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
5. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
6. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции.- М.: 2001
7. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д: Феникс, 2004
8. Корконосенко С. Основы теории журналистики. -СПб.: 1995
9. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста.- М.: 2000
10. Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
11. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.
12. [http://kriv-krschool.edu.tomsk.ru/wp-content/uploads/2013/11/Ivanova T.P_vneurochka_Vvedenie-v-zhurnalistiku-5-klass.pdf](http://kriv-krschool.edu.tomsk.ru/wp-content/uploads/2013/11/Ivanova_T.P_vneurochka_Vvedenie-v-zhurnalistiku-5-klass.pdf)
13. <http://ynpress.com>
14. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
15. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>